

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ СЕРВИСНОЙ ИТ КОМПАНИИ

Alex Bornyakov

InterSog, VertaMedia, WannaBiz

ТИПИЧНЫЙ ПРОЦЕСС

- NDA
- Teaser (DECK)
- Info Memorandum
- NBO (non binding offer)
- Due Diligence
- Term Sheet

ЧТО ОЦЕНИВАЮТ?

- P&L
- Balance Sheet
- Forecast
- Total Revenue & By client
- Clients type & GEO
- Professional staff turnover & breakdown
- Marketing & Strategy

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

- Revenue Multiplier (в среднем x2)
- EBITDA Multiplier (может колебаться в диапазоне 4-10)
- + IP
- + niche expertise

ВОПРОСЫ?

- <https://www.linkedin.com/in/abornyakov>
- <https://www.facebook.com/bornyakov>
- alex@wannabiz.com.ua